

## 【ZEH への取り組み】

### ZEH（ゼッチ）（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）とは

ZEH（ゼッチ）（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）とは、「外皮の断熱性能等を大幅に向上させるとともに、高効率な設備システムの導入により、室内環境の質を維持しつつ大幅な省エネルギーを実現した上で、再生可能エネルギーを導入することにより、年間の一次エネルギー消費量の収支がゼロとすることを目指した住宅」です。

### ZEH ビルダーとは

自社が受注する住宅のうち ZEH（Nearly ZEH を含む）が占める割合を 2020 年までに 50%以上とする事業目標を掲げるハウスメーカー、工務店、建築設計事務所、リフォーム業者、建売住宅販売者等のことです。

### ZEH ビルダー登録業者として

株式会社山田建設は、ZEH ビルダー登録業者として、私たちにしかできない ZEH 住宅のご提案をすることが使命であると考えています。

最新の設備、変わらない住み心地の良さをベースに、ZEH ビルダーとしてエネルギーバランスのとれたエコ住宅を提供していきます。

### ZEH の周知・普及に向けた具体策

基本的に全棟 ZEH 提案を行っています。ZEH 提案方法の工夫として、ZEH 住宅と一般住宅の建築コストと水道光熱費を比較したシュミレーションを住まい手にわかりやすく説明しています。建築現場はお客様が許す限り、すべて構造見学会と完成見学会を行っています。

構造見学会時には気密実験体験をしていただき住宅性能への関心を喚起させるようにしています。見学会時には必ず性能判定（算定）プログラムによる燃費計算結果を公表して来場者へも省エネ意識喚起を行っております。また、工事を行う協力業者にも ZEH の考え方と必要性を指導する勉強会を定期的に行っております。4.

ZEH 住宅と一般住宅の水道光熱費を比較したシュミレーションを住まい手に説明する。

### ZEH のコストダウンに向けた具体策

躯体性能を上げ（目標 UA 値 0.5 以下）、設備容量を極力小さく抑えることによりコストパフォーマンスとバランスを考えた家づくりを心掛けています。

住宅基本構造における断熱・気密構造部をパネル化して施工性の効率アップと断熱性能の均一化およびその標準化を図り、人的ミスや手間を極力抑えた正確な工事と省工期を実現させて人件費の掛かり増しを防いでいます。冷暖房設備に対するイニシャル・ランニングコストを極力抑えるために冬場の日射取得熱を考慮した窓

設計および夏場の日射遮熱を積極的に提案しています。

## その他の取り組みなど

新潟県内において同様に ZEH を積極的に提案している工務店の仲間と ZEH 設計・技術勉強会を行い相互に技術力および営業提案力を磨いています。

全棟気密測定を実施し、隙間相当面積 C 値 0.5 cm<sup>3</sup>/m<sup>3</sup>以下を目標としています。また、実施設計前から外皮平均熱貫流率等を算出して、省エネ効率の高い設計に変化できるように対応しています。

## ZEH 普及目標と実績

年	普及率	建築総数	ZEH 受託数
2016 年度	0%	3	0
2017 年度	0%	3	0
2018 年度	0%	4	0
2019 年度	0%	6	0
2020 年度	0%	6	0
2025 年度	50%		

・ 2025 年迄に普及率を 50%以上とすることを目標としております。